

2011 – UNE ETAPE MAJEURE POUR LA CROISSANCE DU GROUPE CA: +32%, EBITDA: +26%, RESULTAT NET (pré-goodwill): +64%

HOMAIR Vacances a franchi au cours de l'exercice 2011 une étape majeure, en termes de croissance et de rentabilité. L'intégration réussie d'AL FRESCO, acquis auprès de TUI TRAVEL plc et la bonne performance de la division HOMAIR contribuent à la génération de résultats solides et en très forte croissance.

La poursuite de cette stratégie de croissance rentable conduite par l'équipe de management permet d'aborder la saison 2012 avec confiance, la société ayant une nouvelle fois démontré sa capacité à prospérer dans un environnement macro-économique délicat.

2011 : une étape importante et réussie

1. Poursuite du développement

Au cours de la saison 2011, HOMAIR Vacances a déployé et commercialisé son offre sur 135 sites, pour un total de 8 000 locatifs environ (+ 20,2 %, sur la base du parc en fin de saison).

Le Groupe a intégré au cours de l'exercice 2011 :

- la division hôtellerie de plein air du Groupe TUI Travel PLC (AL FRESCO – 1 071 mobile-homes détenus en propre au moment de l'acquisition) ;
- un nouveau site en propre : le camping de *Paris Est* à Champigny/Marne (3* ; 400 emplacements).

Le Groupe a par ailleurs procédé à l'acquisition du foncier de deux sites exploités en propre :

- *Les Oliviers* à La Ciotat (4* ; 500 emplacements) ;
- *Les Vieilles Forges* dans les Ardennes (3* ; 300 emplacements).

2. Croissance du RevPAR

HOMAIR Vacances a poursuivi la hausse continue de son RevPAR en 2011, avec une croissance au niveau du Groupe de 7,8%. En moyenne sur les six dernières années, la croissance annuelle du RevPAR est de 5,0%.

3. Résultats

Pour un chiffre d'affaires en croissance de 32%, l'EBITDA augmente de 26% et le résultat d'exploitation de 24%. Cette évolution de la marge est principalement liée à l'impact de l'intégration d'Al Fresco dont la marge est inférieure à celle du Groupe.

Le résultat courant avant impôts progresse de 36%, le résultat net avant goodwill progresse de 64%, et le résultat net part du Groupe de 84%.

4. Bilan et structure financière

Homair dispose d'une structure financière solide avec des capitaux propres renforcés par le résultat net de l'exercice (+4,0 M€), et une très bonne tenue du ratio dette nette/EBITDA dans ce contexte de croissance majeure (2,8x en 2011 contre 3,2x en 2008 ; 2,6x en 2009 et 2,5x en 2010).

2011 : les chiffres-clefs

Compte de résultat consolidé

En €k	2010	2011	Variation (%)
Chiffre d'affaires (HT)	46 574	61 655	+ 32 %
EBITDA (1)	15 738	19 863	+ 26 %
% CA HT	33,8 %	32,2%	
Résultat d'exploitation	7 050	8 715	+ 24 %
% CA HT	15,1 %	14,1 %	
Résultat courant avant impôts	4 985	6 756	+ 36 %
% CA HT	10,7 %	11,0 %	
Résultat net (avant goodwill)	2 751	4 508	+ 64 %
% CA HT	5,9 %	7,3%	
Résultat net (après goodwill)	2 427	4 092	+ 69 %
Résultat net (après goodwill, part du Groupe)	2 154	3 953	+ 84 %

Note : données consolidées auditées en normes françaises. Exercice clos le 30 septembre.

Bilan consolidé

en K€	Comptes consolidés Homair Vacances 2010	Comptes consolidés Homair Vacances 2011
ACTIF		
Immobilisations incorporelles	16 543	19 088
Immobilisations corporelles	60 450	80 787
Immobilisations financières	263	320
Total Actifs non courants	77 256	100 195
Total Actifs courants	16 943	15 613
TOTAL DES ACTIFS	94 199	115 808
PASSIF		
Capitaux propres	34 881	38 933
Provisions pour risques et charges	596	114
Dettes financières	48 522	62 555
Dettes d'exploitation	10 200	14 206
TOTAL DU PASSIF	94 199	115 808

Note : données consolidées auditées en normes françaises

Objectifs 2012 et réflexion stratégique et financière

A ce jour, l'offre du Groupe HOMAIR Vacances pour la saison 2012 inclut près de 150 sites de vacances, pour un total de plus de 8 500 mobile-homes.

Homair Vacances vise pour l'exercice 2012 une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 10% et une réduction significative de ses ratios d'endettement financier hors nouvelle acquisition majeure.

Dans ce contexte, la réflexion engagée sur la structure financière et actionnariale du Groupe a conforté le Conseil de Surveillance sur le potentiel remarquable de poursuite de la croissance rentable et autofinancée du Groupe, en France et en Europe pour les années à venir. Les nombreuses marques d'intérêts reçues ne reflétant pas pleinement ce potentiel, les priorités stratégiques pour les mois à venir sont donc :

1. La finalisation des négociations sur l'opération d'externalisation du foncier, avec une signature attendue comme prévu au cours des prochaines semaines et pour laquelle un communiqué spécifique sera publié, le cas échéant ;
2. La poursuite de la recherche active de cibles de croissance externe (campings individuels ou groupes concurrents, en France comme en Europe) ;
3. La poursuite d'une croissance organique soutenue et créatrice de valeur pour les actionnaires.

Prochain communiqué financier :
Réservations à fin mars : le 2 avril 2012 (après clôture de bourse)

Code ISIN : FR0010307322

Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : www.homair-finance.com

Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, le Groupe en est le leader français et le 3^{ème} acteur en Europe, avec près de 8 000 mobile-homes pour la saison 2011, répartis sur 135 sites et avec un chiffre d'affaires de 61,7 millions d'euros HT. Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française et britannique pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Croatie et Portugal). Il distribue d'autre part ses séjours en France mais aussi en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1^{er} octobre n-1 au 30 septembre n.

CONTACTS



Philippe de Trémolles
Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37



Anne Catherine Bonjour
Relations Presse
acbonjour@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 36 93
F : +33 (0) 1 53 67 36 37