

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2009

HOMAIR Vacances a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes consolidé audité de 42,7 millions d'euros au cours de l'exercice qui s'est achevé le 30 septembre 2009.

Ceci représente une croissance globale de 33% par rapport à l'exercice 2008, avec une accélération marquée en fin de saison estivale.

**Cette augmentation (+10,5 millions d'euros) provient de trois composantes distinctes :**

**a) Forte croissance du chiffre d'affaires locatif : +28,4%, soit +8,8 millions d'euros**

Le CA locatif correspond au métier de base du Groupe : la vente de séjours en mobil-homes sur des campings en propre ou partenaires. Son développement positif en 2009 est imputable à trois vecteurs :

- **Croissance du RevPAR à périmètre constant** : dans un environnement économique et médiatique favorable, la croissance du RevPAR a été supérieure aux attentes, avec notamment une excellente fin de saison.
- **Croissance du parc** : la saison 2009 a également bénéficié d'un parc en croissance de 15,5%, avec 6 100 mobile-homes commercialisés. Cette croissance résulte principalement du développement des sites en propres (Corse et Italie), conformément à la stratégie du Groupe.
- **Effet mix** : compte tenu de la sélectivité de son développement, le Groupe bénéficie par ailleurs d'un effet mix géographique positif.

Il est à noter que comme dans l'ensemble du secteur du tourisme, les réservations ont été effectuées plus tardivement que les autres années, d'où une amélioration constante de la performance affichée en cours de saison.

**b) Impact du développement du modèle sites propres sur le chiffre d'affaires camping, qui bénéficie de facto d'un effet croissance externe, avec un plus grand nombre d'emplacements nus : +0,9 million d'euros.**

**c) Premiers résultats du test entrepris depuis l'exercice 2008 sur la vente de mobile-homes à des particuliers : +0,8 million d'euros.**

### Perspectives

Cette croissance du chiffre d'affaires permet de confirmer la perspective d'une augmentation sensible de l'EBITDA et des autres agrégats financiers pour l'exercice 2009.

L'équipe de management est actuellement focalisée sur la mise en place de l'ensemble des actions préparatoires à une saison 2010 réussie. Celle-ci devrait bénéficier de la poursuite du développement du parc sur les sites propres du Groupe et d'une sélectivité accrue sur les sites partenaires.

Dans un environnement macro-économique difficile, le Groupe Homair Vacances est bien positionné pour poursuivre avec succès la mise en œuvre de sa stratégie de croissance rentable en 2010 et au-delà.

Prochains communiqués financiers :

Synthèse résultats exercice 2009 : le 16 décembre 2009 (après clôture de bourse)

Résultats 2009 détaillés : le 28 janvier 2010 (après clôture de bourse)

---

**Code ISIN : FR0010307322**

**Mnémonique : ALHOM**

**Site investisseurs : [www.homair-finance.com](http://www.homair-finance.com)**

**Site marchand : [www.homair.com](http://www.homair.com)**

**Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes**

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 42,7 millions d'euros pour l'exercice 2009, en hausse de 33 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2009, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans 6 100 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 102 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à 92 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2009.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 25 % de son chiffre d'affaires locatif en 2009. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1<sup>er</sup> octobre n-1 au 30 septembre n.

---

**CONTACTS**

---



Marc Lafourcade - Directeur Général  
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier  
[info@homair-finance.com](mailto:info@homair-finance.com)  
T : +33 (0) 4 42 59 14 32  
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

Corinne Haury  
Relations Analystes/Investisseurs  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 07 65  
F : +33 (0) 1 53 67 36 37



Anne-Catherine Bonjour  
Relations Presse  
[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 36 93