

RESERVATIONS A FIN JUILLET 2009

Les réservations pour la saison 2009 se poursuivent à un rythme satisfaisant pour HOMAIR Vacances, dont le parc de mobil-homes locatifs est en croissance d'environ 15% pour la saison 2009, par rapport aux 5 280 mobil-homes de la saison précédente.

De fait, les statistiques au 31 juillet 2009 indiquent une croissance de 26% du chiffre d'affaires locatif réservé et camping, par rapport à l'exercice précédent, sur la période 1^{er} octobre-31 juillet (cumul dix mois). Cette accélération par rapport à la performance cumulée à fin mai 2009, objet du dernier communiqué de la Société et qui ressortait à +20,5%, traduit principalement un allongement du cycle de réservation, avec une part plus importante de clients finalisant leur réservation en aval dans la saison.

Cette performance, qui ne peut être directement extrapolée sur 12 mois, se situe au-delà des objectifs communiqués par HOMAIR Vacances, soit une croissance de 15% de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2009.

Prochain communiqué financier :
Chiffre d'affaires exercice 2009
Le 19 novembre 2009 (après clôture de bourse)

Code ISIN : FR0010307322
Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 32,2 millions d'euros pour l'exercice 2008, en hausse de 24,5 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2009, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans plus de 6 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 102 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à près de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2008.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 24 % de son chiffre d'affaires en 2008. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1^{er} octobre n-1 au 30 septembre n

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Anne-Catherine Bonjour
Relations Presse
acbonjour@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 36 93
F : +33 (0) 1 53 67 36 37